VERKSAMHETSPLAN 2019

Vi vill vara en förening för människor som verkligen älskar växter och som vill öka sina kunskaper om mindre vanliga växter och hur de odlas för att få en personligare och vackrare trädgård.

Vi vill att medlemmarna ska lära känna varandra och ha trevligt samtidigt som de delar med sig av sina kunskaper.

Vi vill aktivt marknadsföra föreningen för att öka medlemsantalet, dels genom att kontakta tänkbara medlemmar och dels genom att bjuda in till trädgårdsvandringar och andra träffar.

Den planerade verksamheten för 2019 ser ut som följer:

* Symposium i Piteå 14-15 sept.
* ”TrädgårdsSTAfetten” - försöka sprida begreppet till fler orter
* Göra vår röst hörd genom att delta i OM-mötet
* Resegruppen fortsätter arbetet med att planera en trädgårdsresa som genomförs 2020
* Hjärtbladet ska fortsätta att vara en innehållsrik, informativ och inspirerande medlemstidning för ÖNK och digital prenumeration skall framhållas som ett alternativ
* Trädgårdsamatörernas dag 6 juni – försöka förankra idén i hela kretsen
* Nolia Trädgård

- försöka synliggöra *hela* kretsen för att visa tillresta mässbesökare att vi finns på fler orter än Umeå

- göra reklam för symposiet